

伸びる市場【食品（全国）】 2018年4月

順位	分類名	千人当り金額		前年同月 比増減率	アイテム数		前年同月 比増減率
		2018年4月	2017年4月		2018年4月	2017年4月	
1	介護・病時食類	336	280	20	347	369	-6.0
2	各種詰め合わせ菓子	384	321	19.5	270	264	2.3
3	氷	606	508	19.3	105	103	1.9
4	食用酢・酢関連調味料	2,562	2,158	18.7	518	535	-3.2
5	乾めん	3,636	3,077	18.2	1,484	1,527	-2.8
6	ノリ	4,989	4,376	14	1669	1689	-1.2
7	コーヒー飲料	7,719	6,810	13.4	728	709	2.7
8	麦茶飲料	1,271	1,122	13.3	89	80	11.3
9	ウーロン茶・健康茶	1,238	1,097	12.9	1,227	1,240	-1.0
10	納豆	10,614	9,440	12.4	679	661	2.7
11	つゆ	4,778	4,280	11.6	1143	1165	-1.9
12	栄養サポートドリンク	8,899	8,038	10.7	1592	1529	4.1
13	カクテルドリンク類	11,942	10,786	10.7	1,215	1,092	11.3
14	スピリッツ	217	197	10.1	132	115	14.8
15	麦茶	667	607	9.9	190	186	2.2
16	ウーロン茶飲料	1,412	1,285	9.8	125	132	-5.3
17	水産加工品	6,876	6,276	9.6	2435	2474	-1.6
18	酒類関連飲料	139	127	9.6	93	94	-1.1
19	ナッツ	4,729	4,320	9.5	1790	1703	5.1
20	レギュラーアイス	14,009	12,794	9.5	1711	1721	-0.6

pickup

※千人当り金額…来店客数1,000人当たりの売上金額(販売された商品の合計金額÷該当商品が販売された店舗の合計客数×1000)

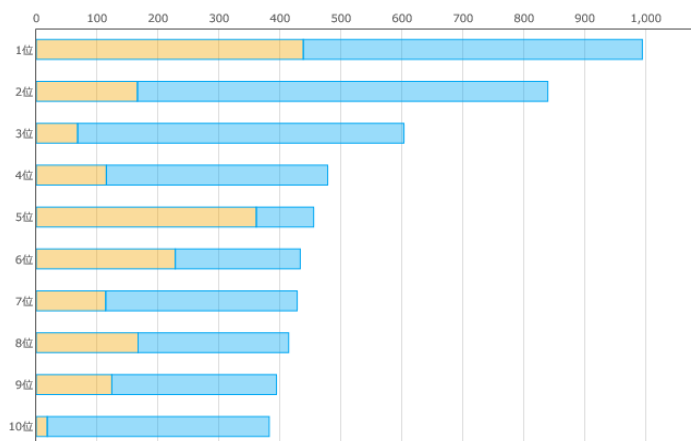
■ pickup ■

売れ筋ランキング【第2位 各種詰め合わせ菓子（北海道・日経集計店舗・全スーパー）】

順位	商品名	販売金額(千円)	販売個数
1	なとり おつまみセレクション チーズ鱈・粗挽きサラミ 63G	994	2,690
2	明治 ミニアソート 菓子詰合せ 5種 63G	839	5,909
3	メリー 子供の日 ハッピーキッズ チョコレート菓子・ゼリー菓子 89G	603	1,212
4	ブルボン バラエティーミックス メガサイズ アルフォート・ふんわりバー	478	993
5	ブルボン オリジナルミックス ファミリーサイズ ルマンド・エリーゼ他	455	2,030
6	なとり 燻製薫るおつまみセレクション スモークサラミ・燻製チーズ・スモ	433	1,225
7	ブルボン バラエティーセレクション ルマンド・バームロール他 281G	428	1,097
8	天恵 スイートセレクト 菓子詰合せ 198G	414	1,467
9	恵泉 和洋菓子ミックス 230G	394	1,432
10	中央軒 春行楽気分 米菓・おこし 1組	382	935

販売動向比較

販売動向比較
(うち特売)



千人の客が来店したときに、その商品がいくら（円）売れたかを示します。地域・業態の規模や収録店舗数の変動に関係なく、商品の売れ行きを計ることができる指標です。

（計算式）収録対象店舗での販売金額合計 ÷ 収録対象店舗の来店客数合計 × 1000

例）対象商品がB店で500円、D店で1000円売れた場合

店舗	A店	B店	C店	D店	E店
ある商品の販売額(円)	0	500	0	1000	0
来客数(人)	10000	20000	5000	15000	10000

$$\frac{500+1000}{10000+20000+5000+15000+10000} \times 1000$$

対象商品の販売金額合計

収録対象店舗の来店客数合計

千人当り金額

順位	分類名	千人当り金額		前年同月 比増減率	アイテム数		前年同月 比増減率
		2018年4月	2017年4月		2018年4月	2017年4月	
1	装粧品	4,807	3,721	29.2	2,467	2,467	0.0
2	エチケット用品	1,401	1,174	19.4	868	831	4.5
3	殺虫剤・殺鼠剤	1,778	1,526	16.5	674	653	3.2
4	女性用基礎化粧品	25,009	21,767	14.9	4778	4753	0.5 pickup
5	口中清涼剤	581	525	10.6	273	243	12.3
6	洗面・浴室用品	219	201	8.9	713	724	-1.5
7	キャットフード	4,753	4,383	8.4	3058	2795	9.4
8	ペットサニタリー用品	1,967	1,845	6.6	1,038	989	5.0
9	住居洗剤（クリーナー）	2,834	2,673	6	1,212	1,189	1.9
10	入れ歯関連用品	564	537	5	113	108	4.6
11	家庭医療用品	2,567	2,447	4.9	2,266	2,307	-1.8
12	避妊用品	91	86	4.8	123	122	0.8
13	防虫剤	1,188	1,136	4.6	198	183	8.2
14	ペットフード（犬・猫用を除く）	246	236	4.4	759	755	0.5
15	携帯用サニタリーセット	172	165	4	85	100	-15.0
16	流し用品	3,731	3,596	3.8	3396	3386	0.3
17	除湿剤	216	209	3	123	133	-7.5
18	男性用化粧品	487	473	3	216	233	-7.3
19	女性用メーキャップ化粧品	14,549	14,140	2.9	10,069	10,353	-2.7
20	調理・キッチン用品	6,073	5,899	2.9	2720	2748	-1.0

※千人当り金額…来店客数1,000人当たりの売上金額(販売された商品の合計金額÷該当商品が販売された店舗の合計客数×1000)

■ pickup ■

売れ筋ランキング【第4位 女性用基礎化粧品（北海道・日経集計店舗・全スーパー）】

順位	商品名	販売金額(千円)	販売個数
1	P&Gプレステ SK2 ジェノプティクス オーラエッセンス 75ML	1518	49
2	P&Gプレステ SK2 フェイシャルトリートメントエッセンス スプリングコフレ ミルキーローション15G付 230ML	1225	82
3	P&Gプレステ SK2 R. N. A. パワーエアリーミルキーローションコフレ フェイシャルトリートメントエッセンス30ML	718	43
4	花王 ソフィーナ iP 美活パワームース 土台美容液 レフィル 90G	565	135
5	P&Gプレステ SK2 ジェノプティクス スポットエッセンス 75ML	547	27
6	資生堂 ハク メラノフォーカスV レフィル 45G	536	58
7	コーセー ワンバイコーセー メラノショット ホワイト 40ML	441	92
8	カネボウ デュウ スペリア リフトコンセントレートクリーム レフィル 30G	342	37
9	資生堂 エリクシール シュペリエル エンリッチドリンクルクリームS 15G	340	59
10	資生堂 エリクシール エンリッチド Vフィックスクリーム CB 45G	325	19

販売動向比較

販売動向比較
(うち特売)

