

伸びる市場【食品（全国）】 2018年8月

順位	分類名	千人当り金額		前年同月 比増減率	アイテム数		前年同月 比増減率
		2018年8月	2017年8月		2018年8月	2017年8月	
1	麦茶飲料	2,823	2,270	24.4	95	80	18.8
2	デザートミックス	308	260	18.4	158	155	1.9
3	氷	1,781	1,518	17.3	101	105	-3.8
4	水産缶詰	6,475	5,573	16.2	1138	1135	0.3
5	納豆	10,382	8,948	16	678	666	1.8
6	ナチュラルチーズ	6,014	5,198	15.7	800	801	-0.1
7	スポーツ飲料	6,728	5,827	15.5	249	242	2.9
8	ノリ	4,983	4,343	14.7	1632	1710	-4.6
9	麦茶	970	859	12.9	193	190	1.6
10	漬物	20,725	18,491	12.1	6571	6882	-4.5
11	冷凍素材	4,821	4,317	11.7	1027	969	6.0
12	総菜・弁当	42,433	38,275	10.9	10323	10212	1.1
13	ココア・チョコレート飲料	238	215	10.8	26	20	30.0
14	酒類関連飲料	160	145	10.7	106	91	16.5
15	介護・病時食類	606	548	10.7	324	361	-10.2
16	カクテルドリンク類	13,407	12,267	9.3	1288	1136	13.4
17	加熱用野菜	3,222	2,948	9.3	472	491	-3.9
18	希釈飲料	1,184	1,087	9	103	112	-8.0
19	各種詰め合わせ菓子	429	394	8.9	180	186	-3.2
20	きのこ	8,460	7,776	8.8	769	770	-0.1

pickup

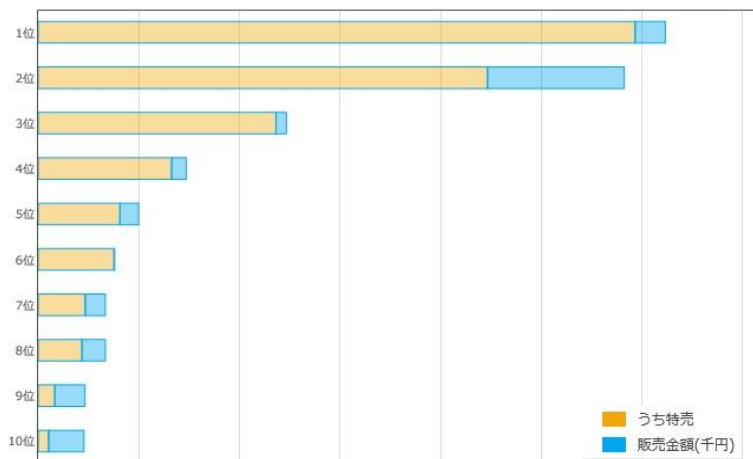
※千人当り金額…来店客数1,000人当たりの売上金額(販売された商品の合計金額÷該当商品が販売された店舗の合計客数×1000)

■ pickup ■

売れ筋ランキング【第1位 麦茶飲料 (北海道・日経集計店舗・全スーパー)】

順位	商品名	販売金額(千円)	販売個数
1	伊藤園 健康ミネラルむぎ茶 PET 2L	31,157	246,072
2	伊藤園 健康ミネラルむぎ茶 PET 650ML	29,120	379,814
3	伊藤園 健康ミネラルむぎ茶 PET 2LX6	12,329	18,013
4	伊藤園 健康ミネラルむぎ茶 PET 600ML	7,364	103,883
5	アサヒ飲料 六条麦茶 PET 2L	4,989	40,146
6	伊藤園 健康ミネラルむぎ茶 PET 600MLX24	3,800	2,458
7	伊藤園 健康ミネラルむぎ茶 PET 650MLX24	3,341	1,952
8	アサヒ飲料 六条麦茶 PET 660ML	3,337	44,193
9	コカ・コーラ 茶流彩彩 麦茶 PET 2L	2,326	23,672
10	Kビバレッジ 世界のキッチンから 麦のカフェ セバダ PET 600ML	2,273	25,960

販売動向比較
(うち特売)



順位	分類名	千人当り金額		前年同月 比増減率	アイテム数		前年同月 比増減率
		2018年8月	2017年8月		2018年8月	2017年8月	
1	エチケット用品	1,895	1,746	8.5	839	825	1.7
2	装粧品	3,230	2,982	8.3	2433	2343	3.8
3	女性用基礎化粧品	20,329	18,806	8.1	4,662	4,682	-0.4
4	キャットフード	4,940	4,623	6.9	3061	2767	10.6
5	レジャー食事用品	3,296	3,097	6.4	4,294	4,138	3.8
6	ペットサニタリー用品	1,968	1,868	5.4	1032	1005	2.7
7	生理用品	2,642	2,512	5.2	349	336	3.9
8	ベビー食事用品	41	39	4.6	111	97	14.4
9	入浴剤	863	827	4.3	1,252	1,273	-1.6
10	ペットフード（犬・猫用を除く）	302	290	4.1	785	779	0.8
11	女性用メーキャップ化粧品	14,186	13,657	3.9	10230	10221	0.1
12	入れ歯関連用品	577	558	3.4	115	109	5.5
13	たばこ・喫煙関連用品	16,826	16,286	3.3	768	725	5.9
14	男性用化粧品	437	426	2.7	220	226	-2.7
15	女性用頭髪化粧品	3,594	3,519	2.1	2101	2032	3.4
16	口中清涼剤	513	505	1.5	261	263	-0.8
17	避妊用品	94	93	1.1	125	122	2.5
18	せっけん	5,520	5,476	0.8	2435	2385	2.1
19	歯磨き類	3,452	3,425	0.8	647	626	3.4
20	介護・衛生用品	522	520	0.4	353	377	-6.4

pickup

※千人当り金額…来店客数1,000人当たりの売上金額(販売された商品の合計金額÷該当商品が販売された店舗の合計客数×1000)

■ pickup ■

売れ筋ランキング【第3位 女性用基礎化粧品（北海道・日経集計店舗・全スーパー）】

順位	商品名	販売金額(千円)	販売個数
1	P&Gプレステ SK2 フェイシャルトリートメントエッセンスコフレ R	1511	100
2	P&Gプレステ SK2 R. N. A. パワーエアリーミルキーローションコ	954	58
3	P&Gプレステ SK2 ジェノプティクス オーラエッセンスコフレ フェ	925	41
4	P&Gプレステ SK2 R. N. A. パワーコフレ ラディカルニューエイ	698	42
5	P&Gプレステ SK2 フェイシャルトリートメントエッセンス 化粧水	661	43
6	資生堂 エリクシール エンリッチド Vフィックスクリーム CB レフィ	552	33
7	資生堂 ハク メラノフォーカスV レフィル 45G	518	56
8	P&Gプレステ SK2 ピテラルラインセット フェイシャルリートメン	480	67
9	P&Gプレステ SK2 R. N. A. パワーラディカルニューエイジ 美容	369	22
10	P&Gプレステ SK2 R. N. A. パワー ラディカルニューエイジエッ	363	20

販売動向比較
(うち特売)

