

伸びる市場【食品（全国）】 2021年6月

順位	分類名	千人当り金額		前年同月 比増減率	アイテム数		前年同月 比増減率
		2021年6月	2020年6月		2021年6月	2020年6月	
1	畜産珍味	530	409	29.6	292	284	2.8
2	麦茶飲料	2,475	1,936	27.8	91	85	7.1 pickup
3	ココア・チョコレート飲料	388	315	23.1	23	25	-8.0
4	アルコールテイスト飲料類	4,656	3,846	21.1	253	244	3.7
5	ビール	22,993	19,773	16.3	902	910	-0.9
6	乾燥豆	344	297	15.9	441	462	-4.5
7	調理パン	3,981	3,469	14.7	952	889	7.1
8	即席カップ入りスープ・汁	1,114	982	13.4	290	282	2.8
9	チルドケーキ	8,688	7,684	13.1	1,224	1,139	7.5
10	洋焼き菓子	13,255	11,785	12.5	2908	2890	0.6
11	即席食品	6,734	6,004	12.2	1534	1424	7.7
12	シリアル類	4,622	4,121	12.2	244	253	-3.6
13	スナック菓子	12,723	11,407	11.5	1,474	1,440	2.4
14	総菜・弁当	49,448	44,696	10.6	10,245	10,266	-0.2
15	冷凍素材	6,924	6,301	9.9	1255	1144	9.7
16	砂糖・甘味料	4,954	4,512	9.8	633	666	-5.0
17	プレミアムアイス	3,088	2,817	9.6	132	155	-14.8
18	カクテルドリンク類	17,304	15,836	9.3	1276	1322	-3.5
19	生タイプ即席袋めん	121	111	9.2	72	69	4.3
20	ココア・牛乳用ドリンクミックス	702	644	9	136	150	-9.3

※千人当り金額…来店客数1,000人当たりの売上金額(販売された商品の合計金額÷該当商品が販売された店舗の合計客数×1000)

■ pickup ■

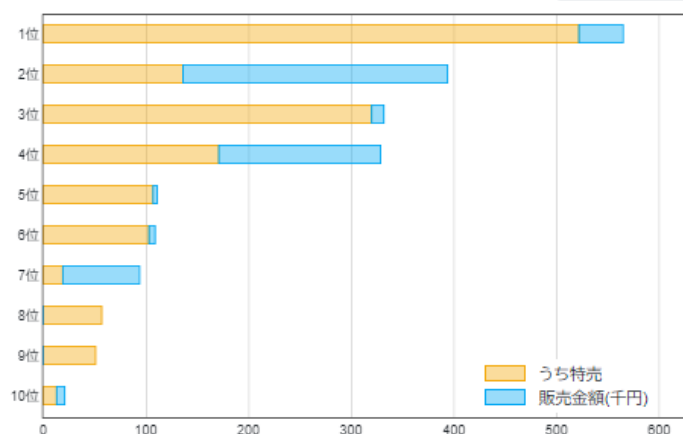
売れ筋ランキング【第2位 麦茶飲料（北海道・日経集計店舗・全スーパー）】

順位	商品名	販売金額(千円)	販売個数
1	伊藤園 健康ミネラルむぎ茶 PET 650ML	565	7767
2	コカ・コーラ やかんの麦茶 フロムー PET 600ML	394	5771
3	伊藤園 健康ミネラルむぎ茶 PET 2L	332	2474
4	コカ・コーラ やかんの麦茶 フロムー PET 2L	329	2918
5	伊藤園 健康ミネラルむぎ茶 PET 2LX6	111	144
6	伊藤園 健康ミネラルむぎ茶 PET 650MLX24	109	67
7	コカ・コーラ やかんの麦茶 フロムー PET 2LX6	94	155
8	伊藤園 健康ミネラルむぎ茶 PET 600ML	57	883
9	伊藤園 健康ミネラルむぎ茶 PET 600MLX24	51	33
10	伊藤園 健康ミネラルむぎ茶 紙パック 250ML	21	343

販売動向比較

棒グラフ 販売金額

販売動向比較  
(うち特売)



順位	分類名	千人当り金額		前年同月 比増減率	アイテム数		前年同月 比増減率
		2021年6月	2020年6月		2021年6月	2020年6月	
1	キャットフード	6,265	5,634	11.2	2891	3011	-4.0
2	洗濯用洗剤類	11,321	10,238	10.6	1250	1254	-0.3
3	入浴剤	1,407	1,295	8.6	1,428	1,413	1.1 pickup
4	台所食器洗剤	3,197	2,946	8.5	562	611	-8.0
5	避妊用品	75	70	7.9	104	113	-8.0
6	ペットフード（犬・猫用を除く）	330	306	7.8	754	809	-6.8
7	ペットサニタリー用品	2,373	2,206	7.6	979	1036	-5.5
8	生理用品	2,340	2,211	5.9	430	405	6.2
9	たばこ・喫煙関連用品	18,592	17,566	5.8	993	904	9.8
10	口中清涼剤	554	534	3.8	270	274	-1.5
11	洗髪剤	5,961	5,812	2.6	2983	3125	-4.5
12	流し用品	4,000	3,907	2.4	3262	3385	-3.6
13	ドッグフード	3,626	3,551	2.1	3,279	3,483	-5.9
14	歯磨き類	3,998	3,925	1.9	745	734	1.5
15	男性用化粧品	480	471	1.9	259	263	-1.5
16	歯ブラシ類	2,395	2,358	1.6	1376	1457	-5.6
17	入れ歯関連用品	578	578	0	100	111	-9.9
18	使い切り食器	805	805	0	1964	2089	-6.0

※千人当り金額…来店客数1,000人当たりの売上金額(販売された商品の合計金額÷該当商品が販売された店舗の合計客数×1000)

■ pickup ■

売れ筋ランキング【第3位 入浴剤（北海道・日経集計店舗・全スーパー）】

順位	商品名	販売金額(千円)	販売個数
1	花王 バブ 至福の森めぐり浴 40G×12	85	265
2	花王 バブ ミルキーアロマ 40G×12	84	268
3	花王 バブ 至福の柑橘めぐり浴 40G×12	74	235
4	花王 バブ ナイトアロマ 40G×12	72	230
5	花王 バブ ピースフルハーブ やすらぎのひととき 40G×12	53	169
6	バスクリン きき湯 マグネシウム炭酸湯 詰替 480G	50	106
7	バース 薬用バース 中性重炭酸入浴剤 15G×9	47	53
8	白元 いい湯旅立ち にごり湯の宿 25G×12	43	152
9	バース 薬用バース 中性重炭酸入浴剤 15G×30	42	17
10	クナイブJ クナイブ バスソルト ライムミントの香り 850G	37	16

