

順位	分類名	千人当り金額		前年同月 比増減率	アイテム数		前年同月 比増減率
		2021年10月	2020年10月		2021年10月	2020年10月	
1	麦茶飲料	2,148	1,472	45.9	91	80	13.8
2	アルコールテイスト飲料類	4,596	3,353	37.1	265	226	17.3
3	スポーツ飲料	3,130	2,351	33.2	200	209	-4.3
4	水	6,978	5,405	29.1	438	436	0.5
5	チューイングガム	2,523	1,997	26.3	362	389	-6.9
6	発泡酒	27,871	22,178	25.7	555	565	-1.8
7	氷	943	766	23	104	100	4.0
8	畜産珍味	484	400	21	305	286	6.6
9	介護・病時食類	461	381	20.9	369	342	7.9
10	乳酸菌飲料	5,916	4,941	19.8	134	139	-3.6
11	スピリッツ	457	385	18.8	206	212	-2.8
12	レギュラーアイス	16,880	14,249	18.5	1550	1576	-1.6
13	コーヒー飲料	10,073	8,706	15.7	682	672	1.5
14	調理パン	4,279	3,729	14.8	898	979	-8.3
15	栄養サポートドリンク	11,272	9,837	14.6	1756	1729	1.6
16	緑茶飲料	10,692	9,367	14.1	429	431	-0.5
17	デザートミックス	172	151	13.7	151	136	11.0
18	ビール	21,379	18,877	13.3	933	834	11.9
19	炭酸飲料	12,354	10,920	13.1	955	888	7.5
20	カクテルドリンク類	16,903	14,955	13	1344	1281	4.9

pickup

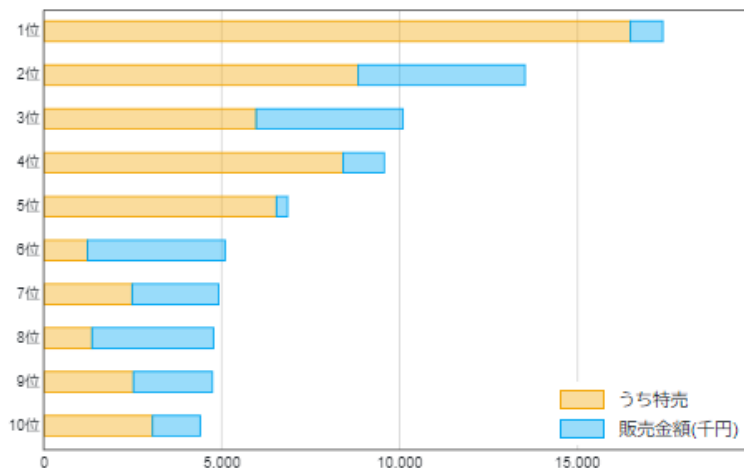
※千人当り金額…来店客数1,000人当たりの売上金額(販売された商品の合計金額÷該当商品が販売された店舗の合計客数×1000)

■ pickup ■

売れ筋ランキング【第2位 アルコールテイスト飲料類（北海道・日経集計店舗・全スーパー）】

順位	商品名	販売金額(千円)	販売個数
1	アサヒ ドライゼロ ノンアルコールビールテイスト飲料 缶 350ML X	17388	30959
2	サントリー からだを想うオールフリー ノンアルコールビールテイスト飲料	13514	24357
3	サントリー オールフリー ノンアルコールビールテイスト飲料 缶 350ML X 6	10093	17990
4	アサヒ ドライゼロ ノンアルコールビールテイスト飲料 缶 350ML	9550	92240
5	アサヒ ドライゼロ ノンアルコールビールテイスト飲料 缶 350ML X	6836	3172
6	アサヒ ビアリー 缶 350ML	5080	29935
7	サントリー オールフリー ノンアルコールビールテイスト飲料 缶 350	4908	47051
8	サントリー のんある晩酌 レモンサワー ノンアルコール 缶 350ML	4757	47817
9	サントリー からだを想うオールフリー ノンアルコールビールテイスト飲料 缶 機能性表示食	4727	46384
10	キリン 零イチ ノンアルコールビールテイスト飲料 缶 350ML X 6	4384	7788

販売動向比較
(うち特売)



順位	分類名	千人当り金額		前年同月 比増減率	アイテム数		前年同月 比増減率
		2021年10月	2020年10月		2021年10月	2020年10月	
1	殺虫剤・殺鼠剤	901	618	45.8	575	593	-3.0
2	エチケット用品	761	647	17.6	754	717	5.2 pickup
3	入浴剤	2,022	1,772	14.1	1,717	1,493	15.0
4	ペットフード（犬・猫用を除く）	310	274	13.3	727	754	-3.6
5	キャットフード	7,053	6,241	13	2,899	2,939	-1.4
6	洗濯用洗剤類	12,128	10,814	12.1	1208	1195	1.1
7	ペットサニタリー用品	2,539	2,300	10.4	971	978	-0.7
8	たばこ・喫煙関連用品	15,213	13,836	10	977	909	7.5
9	住居洗剤（クリーナー）	3,697	3,426	7.9	1,216	1,253	-3.0
10	洗髪剤	6,264	5,833	7.4	3032	3040	-0.3
11	携帯用サニタリーセット	133	125	6.8	81	90	-10.0
12	調理・キッチン用品	7,545	7,066	6.8	2534	2553	-0.7
13	口中清涼剤	612	574	6.7	277	266	4.1
14	避妊用品	78	73	6.7	109	111	-1.8
15	ドッグフード	3,944	3,708	6.4	3238	3420	-5.3
16	耐久流し用品	166	157	6	457	521	-12.3
17	装粧品	3,357	3,215	4.4	2722	2703	0.7
18	歯磨き類	4,284	4,121	3.9	750	734	2.2
19	生理用品	2,502	2,410	3.8	442	434	1.8
20	男性用頭髪化粧品	882	850	3.7	431	436	-1.1

※千人当り金額…来店客数1,000人当たりの売上金額(販売された商品の合計金額÷該当商品が販売された店舗の合計客数×1000)

■ pickup ■

売れ筋ランキング【第2位 エチケット用品（北海道・日経集計店舗・全スーパー）】

順位	商品名	販売金額(千円)	販売個数
1	資生堂 エージーデオ24 パウダースプレー 無香性 180G	42	54
2	シービック デオナチュレ ソフトストーンW 20G	39	44
3	花王 8×4 ロールオン 無香料 45ML	26	59
4	花王 8×4 パウダースプレー せっけん 150G	21	43
5	花王 8×4 ロールオン せっけん 45ML	20	45
6	シービック デオナチュレ 男ソフトストーンW 20G	18	20
7	ミュゼP ミュゼコスメ 薬用ヘアリムーバルクリーム ホワイトシトラスの香り 2	18	6
8	ライオン バン 汗ブロック ロールオン プレミアムゴールドラベル 無香性 40	17	26
9	花王 メンズビオレ 洗顔シート 清潔感のある石けんの香り 卓上用 38	16	58
10	資生堂 エージーデオ24 パウダースプレー フローラルブーケ 142G	16	19

販売動向比較

(うち特売)

